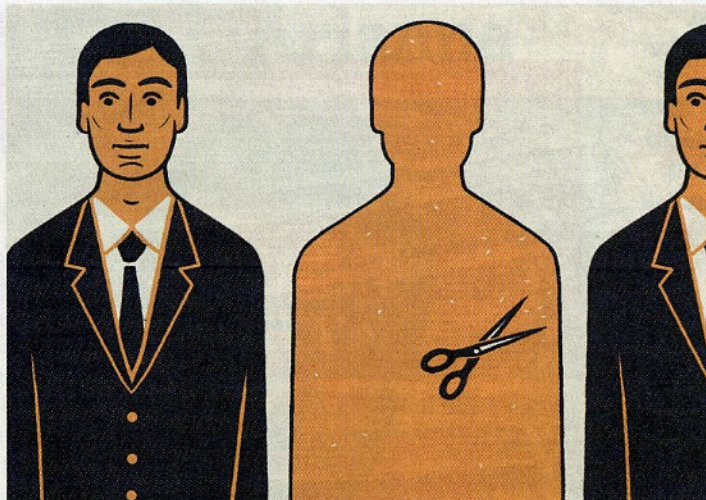


## In ufficio i problemi vanno gestiti con ironia

L'umorismo in azienda è una cosa seria. La prova sta nel fatto che quest'anno in Italia è stato creato il primo Centro nazionale di ricerca, sviluppo e applicazione del pensiero umoristico. Fondatori sono **Matteo Andreone** e **Rino Cerritelli**, formatori e docenti di pensiero umoristico applicato, comic action, risoterapia creativa e linguaggio umoristico. Alla 22esima edizione dell'International Society for Humor Studies Conference che si svolgerà alla City University di Hong Kong dal 22 al 27 giugno, presenteranno il loro studio dal titolo: «Il pensiero umoristico e le sue applicazioni».

Del resto sono sempre più numerose le aziende che inseriscono nel loro programma formativo corsi per imparare ad affrontare la vita d'ufficio con un sorriso. A credere a questa tecnica è anche Assoservizi, società di servizi di Assolombarda, che si occupa di formazione per le imprese da oltre 20 anni, che ha inserito nella sua offerta formativa corsi di strategie umoristiche come risorsa per gestire la comunicazione e la relazione in azienda.



## Tagli sì, ma con criterio

**FORMAZIONE** Un corso online si propone di insegnare ai dirigenti pubblici come razionalizzare i costi. Con buon senso.

La manovra economica obbliga l'amministrazione pubblica a ridurre le spese. Ma che cosa va tagliato e che cosa invece va conservato? Come distinguere le spese dagli investimenti? E soprattutto come preservare il valore dei servizi? Per la prima volta in Italia, su questo tema viene fatto un corso di formazione in rete per dirigenti, amministratori e funzionari pubblici, puntando anche sul coinvolgimento dei cittadini utenti dei servizi erogati dallo Stato, dalle Regioni, dalle Province e dai Comuni. L'idea è di Metho-

dos, società di consulenza, in collaborazione con Nuova Pa-Forum Pa. Il corso si svolge tutto online, su una piattaforma tecnologica totalmente interattiva che la società ha sviluppato con il partner Connexia, rappresentante per l'Italia del gruppo Cisco-Webex.

La prima edizione parte il 12 luglio. Le sessioni sono quattro, di due ore ciascuna. Il corso è offerto al prezzo di 1.000 euro + Iva ed è anche finalizzato alla creazione di una community dei «tagliatori virtuosi di spreco».

## Così si viaggia senza gaffe

**Margaret Lester**, corporate consultant, suggerisce qualche regola per evitare di fare gaffe durante i viaggi di lavoro:

**1 VOLATE BASSI.** Anche nelle occasioni più informali non lasciatevi andare a commenti o comportamenti poco professionali.

**2 OCCHI APERTI** In Paesi di cui non conoscete le abitudini, informatevi con il concierge dell'albergo su usi/regole non scritti.

**3 ORGANIZZATI** Tenete a portata di mano biglietti da visita, contatti telefonici e programma.

## L'aggiornamento? Meglio farlo in viaggio

Basta alle aule di formazione. Oggi per aggiornarsi bisogna partire. L'idea originale è venuta alla Bocconi che ha organizzato un trip nella Silicon Valley. Si chiama Cies, che sta per California innovation and entrepreneurship study tour. Si svolgerà dal 18 al 24 luglio e prevede un viaggio fra Los Angeles,

San Francisco e la Silicon Valley, con visite ad aziende come Google, Oracle, Rand e Amgen ma anche a operatori di nicchia come AlphaDetail, Electronics Arts, Inquira. Il programma darà «accesso e consentirà una visione diretta dei meccanismi di queste organizzazioni» ha spiegato **Thanos Papadimitriou**, docente di

operations and technology management alla Sda Bocconi e direttore del programma Cies. L'iniziativa prevede anche lezioni teoriche e si rivolge a giovani professionisti o laureati. Il costo è di 4 mila 200 euro. A fine novembre, invece, si svolgerà la terza edizione del Japan Study Tour, il cui obiettivo è quello di

imparare dai maestri giapponesi le modalità per applicare i principi della lean production, ossia l'ottimizzazione della produttività, delle risorse e del tempo dell'azienda. Tre priorità della massima importanza soprattutto per le imprese di oggi alle prese con i problemi e le sfide del mercato globale.