



Il cambiamento culturale per la creazione del valore

Giorgio Del Mare
Presidente

Produrre valore e ridurre lo spreco

ForumPA - 17 maggio 2010 ROMA



Perché oggi tutto è
così complesso

il mondo delle organizzazioni è in
continua evoluzione competitiva

**LA COMPETIZIONE È UNA PARTITA
SENZA SOSTE CHE SPINGE LE
ORGANIZZAZIONI A CAMBIARE**



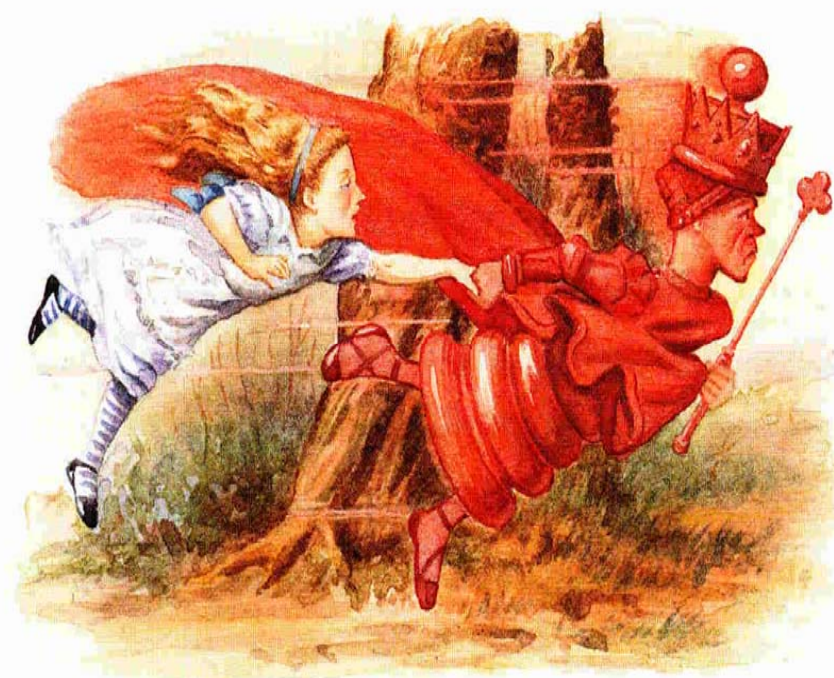
**Il processo del
cambiamento distrugge
continuamente il vecchio
per creare strutture più
adeguate al nuovo terreno
di gioco**



Joseph A. Schumpeter
Cicli economici: Analisi teorica, storica e
statistica del processo capitalistico

**La Regina Rossa è una donna
formidabile che corre
all'impazzata per rimanere
sempre nello stesso posto**

**PER “AVANZARE”
REALMENTE BISOGNA
CORRERE AL DOPPIO
DELLA VELOCITÀ**



*L. Carroll,
Alice attraverso lo specchio*

Il cambiamento provoca nelle persone

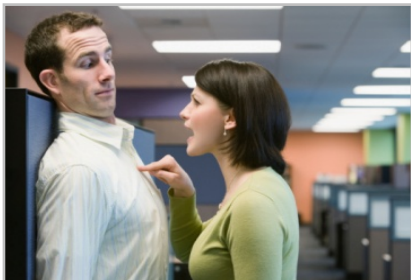
People →



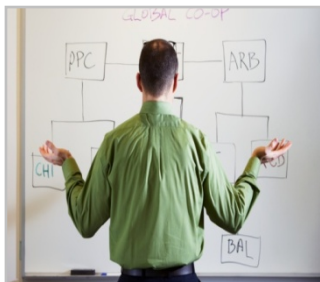
> **incertezza e sensazione di “non governo”, ansia e disagio**



> **paura di assumersi responsabilità/di sbagliare**



> **aggressività micro nelle relazioni, tensioni maggiori**



> **confusione dei ruoli e affanno nelle prassi**



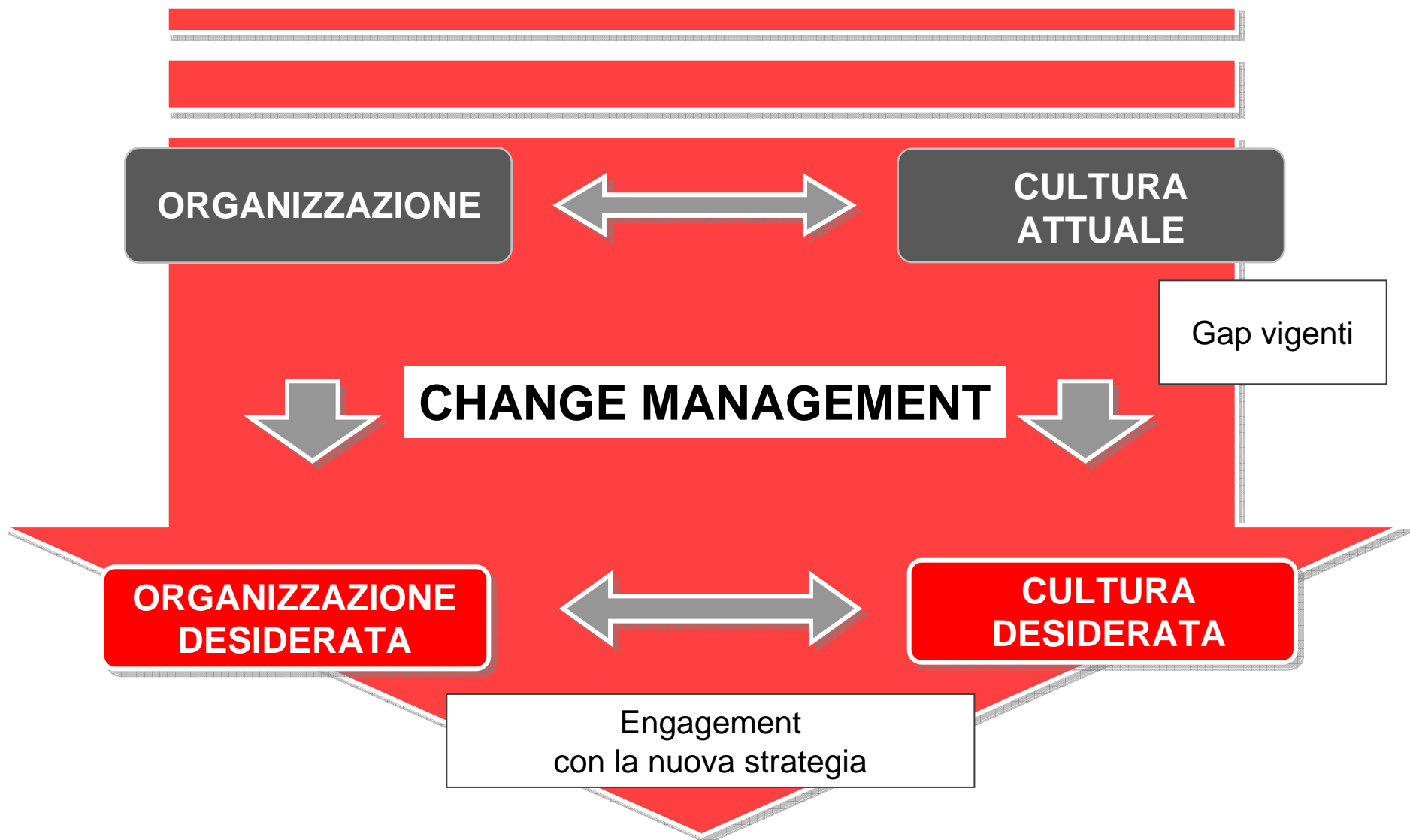
> **necessità di nuove modalità di gestione: motivanti, concrete, coinvolgenti: un nuovo modo di essere Capo***

**(Ricerca Methodos 2009)*



**Quando il contesto intorno a noi cambia
anche la nostra vita e il nostro modo di lavorare
devono cambiare**





... attraverso 4 passi fondamentali

1

Comprendere la cultura attuale (o le culture vigenti):
dove siamo, quali sono i tratti distintivi attuali, quali le criticità, ...

2

Orientare il cambiamento (dalla strategia data):
dove vogliamo andare, quali valori sviluppare, quali competenze chiave occorrono, ...qual è la VISIONE stimolante da raggiungere

3

Gestire il cambiamento:
come cambiare, dove intervenire, quale piano di azione per il management

4

Sviluppare la nuova cultura:
come consolidare il cambiamento nel medio termine: azioni, processi, eventi, indicatori di misura

LE DUE LEVE DEL CAMBIAMENTO CULTURALE NELLE ORGANIZZAZIONI



***...collegare e
incoraggiare il
fotogramma di
domani a ciò che
faccio oggi***





**La leadership sulle persone
è la più “utile” e importante
componente del
cambiamento culturale**

*“Dobbiamo
diventare
il cambiamento che
vogliamo vedere”*

Mahatma Gandhi

