



CONSIGLIO
NAZIONALE
DEL
NOTARIATO

Il territorio come medium

Creare valore attraverso la
comunicazione



CONSIGLIO
NAZIONALE
DEL
NOTARIATO

Il Consiglio Nazionale Notariato

- 94 distretti territoriali
- 5.000 notai
- 16 scuole di notariato
- 1 Fondazione



Incrementare la capacità di **DIALOGO tra notai**: il CNN ha bisogno della **collaborazione** di tutti. Facilitare e organizzare le informazioni e **condividerle**

verso l'INTERNO

**verso le
ISTITUZIONI**

Far crescere il **CONFRONTO** costante e proattivo con le Istituzioni (i loro decisori e influenzatori) per operare in un quadro di (relativa) certezza, sapendo che la forza delle **idee** e della **proposta** è l'approccio più efficace

Contribuire a costruire una **percezione più adeguata** del ruolo del notaio nella società, migliorando la qualità e la capacità di **COMUNICAZIONE** del nostro lavoro quotidiano articolando una rete di alleanze con soggetti diversi che orientano e influenzano l'opinione pubblica

**verso l'OPINIONE
PUBBLICA le
ORGANIZZAZIONI
SOCIALI**



- 1.** Comprendere lo scenario in cui il Notariato opera, ascoltando le aspettative degli stakeholder (indagini qualitative e quantitative)
- 2.** Identificare missione, visione, strategia e valori guida
- 3.** Declinare la strategia in un arco di obiettivi operativi intermedi da perseguire nel biennio
- 4.** Incorporare un sistema continuativo di monitoraggio e valutazione delle dinamiche capace di segnalare tempestivamente l'efficacia del processo innescato



CONSIGLIO
NAZIONALE
DEL
NOTARIATO

OBIETTIVO del biennio 2008-2009

FAVORIRE LA PIENA **INTEGRAZIONE**
FRA NOTAIO E SOCIETÀ,
CONTRIBUENDO AL CONSOLIDAMENTO
E AL RAFFORZAMENTO DELLA
LEGITTIMAZIONE SOCIALE DEL RUOLO



Il Progetto Quadrifoglio

*“Essere (soggetti) partecipi
del cambiamento per non
essere (oggetti) governati dal
cambiamento”*

... Paolo Piccoli





APPROCCIO RIFLESSIVO: *la capacità di saper ascoltare preventivamente i pubblici*

imparare ad **identificare gli interlocutori prioritari** e attivare quei **sistemi di ascolto**, anche periferici, in grado di comprenderne interessi, aspettative e opinioni da riportare all'interno del Notariato e includere (laddove possibile) nelle proprie decisioni, migliorando così la qualità delle stesse (tempi di attuazione, accettazione, ...) e prevenendo potenziali conflitti.

APPROCCIO EDUCATIVO: *la capacità di saper coinvolgere attivamente il territorio*

contribuire ad attivare gli appartenenti al Notariato per veicolare messaggi e contenuti coerenti, diffondendo agli stessi la **cultura della comunicazione e della relazione**



CONSIGLIO
NAZIONALE
DEL
NOTARIATO

Il Progetto Comunicazione e Territorio



CONSIGLIO
NAZIONALE
DEL
NOTARIATO

Obiettivo del Progetto Territorio

Ottimizzare, migliorare e incrementare i flussi di comunicazione e informazione tra **Consiglio Nazionale** (centro) e **Consigli Notarili Distrettuali** (territorio), per assicurare la piena condivisione di iniziative e progetti e garantire la coerenza dei contenuti e dei messaggi veicolati.



CONSIGLIO
NAZIONALE
DEL
NOTARIATO

La rete dei referenti per le attività di comunicazione

Un network di **233 notai** nei **94 distretti**, responsabili delle attività locali di comunicazione interna (con il Consiglio Nazionale e i notai del distretto) ed esterna (con i pubblici esterni influenti e i *media* locali) del Distretto.



Obiettivi verso l'interno

- Valorizzare strumenti di comunicazione esistenti
- Diffondere informazioni relative attività/iniziativa nazionali/locali
- Favorire coordinamento centro/territorio
- Accrescere la coesione istituzionale e di categoria
- Accrescere il senso di appartenenza e di identità
- Favorire coinvolgimento e motivazione
- Accrescere la coesione interna attraverso un linguaggio comune per il raggiungimento di obiettivi condivisi
- Valorizzare i risultati e l'efficacia delle azioni istituzionali
- Razionalizzare lo scambio di informazioni



Obiettivi verso l'esterno

- Promuovere il ruolo e della funzione sociale del Notariato
- Rafforzare l'identità della categoria attenta e impegnata alla ricerca di comportamenti improntati all'interesse pubblico
- Favorire la conoscenza delle proposte del Notariato per la riforma dell'ordinamento, la semplificazione, la riforma delle professioni, *l'e-government*
- Consolidare il senso di appartenenza e di aggregazione della categoria
- Rappresentare le istanze del Notariato presso le istituzioni



CONSIGLIO
NAZIONALE
DEL
NOTARIATO

Alcuni risultati



CONSIGLIO
NAZIONALE
DEL
NOTARIATO

Consulenza gratuita

Dal 2008 ad oggi

consulenza in **91 città**

46 Sportelli di consulenza gratuita attivati in collaborazione con Comune, Provincia e Regione

In **8 città** consulenza gratuita e tariffa agevolata ai **soggetti più deboli**

2 Sportelli di consulenza gratuita per le **vittime dell'usura**

1 Sportello di consulenza gratuita a **curatori, tutori e amministratori di sostegno**



Le relazioni con gli stakeholder locali

46 città coinvolte nell'organizzazione di incontri informativi sui **lasciti testamentari**, nell'ambito del patrocinio concesso dal CNN alle **Associazioni del Terzo Settore**.

10 città coinvolte nell'organizzazione di incontri per la presentazione alla cittadinanza delle **Guide per il cittadino** realizzate con le **Associazioni dei Consumatori**.

3 città coinvolte nell'organizzazione di incontri per la presentazione alla cittadinanza della **Guide per il cittadino** realizzata con **ANACI**

18 città in cui sono stati organizzati incontri con studenti degli **Istituti Superiori**, delle **Università** e delle **Università della Terza Età**

10 protocolli di intesa siglati a livello locale con **Confindustria - Piccola industria**



PRESENZA SULLE TESTATE GIORNALISTICHE LOCALI

Dal 2008 presenza su **22 testate** giornalistiche locali

Attivate **10 rubriche** in giornali locali

PRESENZA SULLE EMITTENTI TV LOCALI

Dal 2008 presenza su **8 emittenti** TV locali

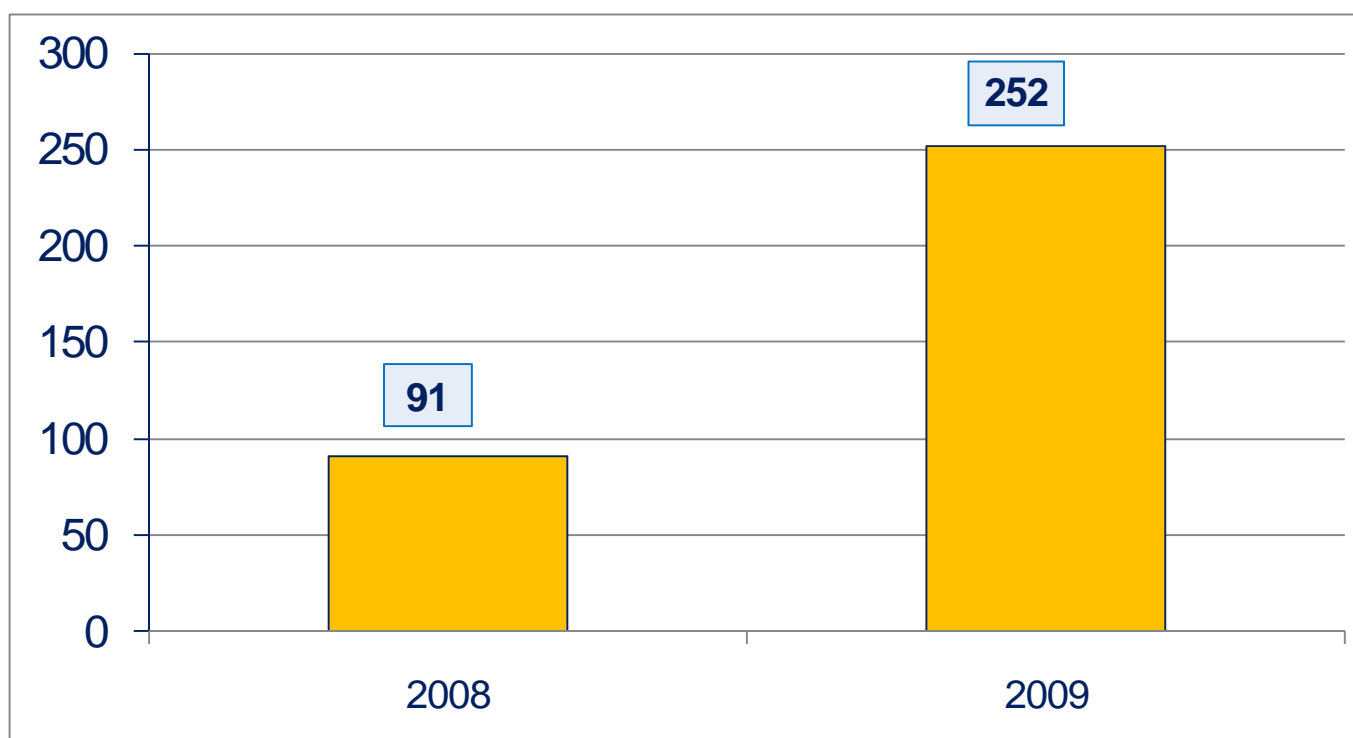
ARTICOLI PUBBLICATI SULLA STAMPA LOCALE

Dal 2008 **501 articoli pubblicati** sulla stampa relativi alle iniziative locali

Da gennaio a maggio 2010 sono già oltre 158 gli articoli pubblicati sulla stampa



+ 177 % Articoli pubblicati su stampa locale

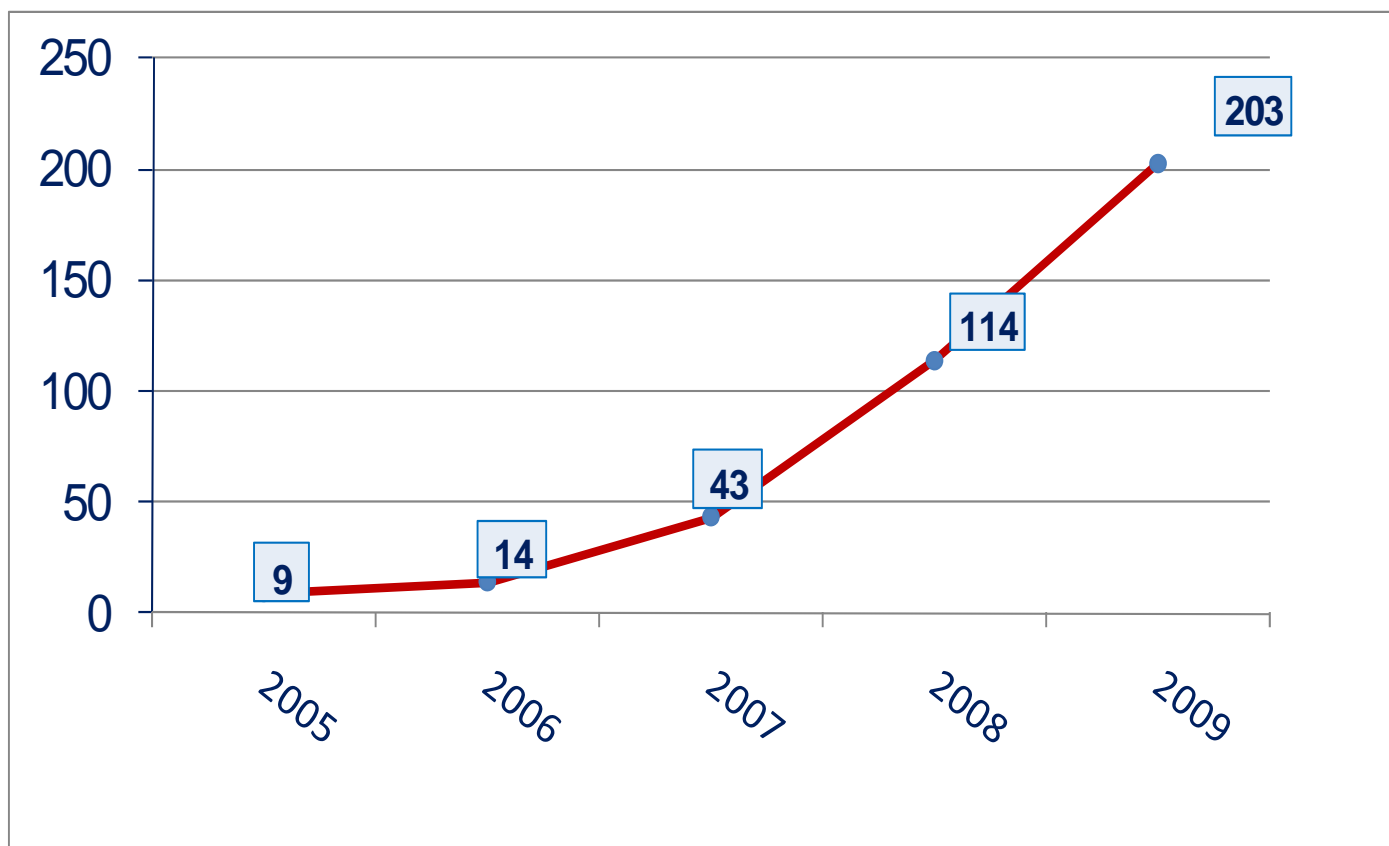




CNN Notizie dai Distretti

Comunicati su iniziative locali pubblicati sul CNN NOTIZIE nella sezione Distretti

Dal 2005 al 2009: + 2155 %





Il coordinamento e supporto interno

Progetto Territorio

Il Progetto

- Presentazione e avanzamento attività
- Indagine Doxa
- Il percorso di ascolto del notariato

La rete dei referenti

- Elenco nazionale
- Elenco per regione

Attività dei Distretti

- Iniziative
- Materiali Incontri tematici

PMI Confindustria

- Protocollo di intesa
- Linee Guida

Novità dai Distretti

Pavia, Vigevano e Voghera: consulenza gratuita ai cittadini su appuntamento.

16.03.2010 - E' stato sottoscritto tra il Consiglio Notarile dei Distretti riuniti di Pavia, Vigevano e Voghera un accordo con i Comuni di Pavia, Vigevano, Voghera, Mortara, Stradella, Mede e Corteolona, che prevede che i notai offrano su appuntamento consulenza gratuita in tema di compravendita della casa e relative agevolazioni fiscali, mutuo ipotecario e possibilità di cambiare il mutuo, testamento, successioni ereditarie, donazioni e infine di gestione del patrimonio di famiglia.

Reggio Emilia: assemblee distrettuali mensili su novità normative.

16.03.2010 - Dal mese di marzo 2010 il Consiglio Notarile di Reggio Emilia organizzerà assemblee distrettuali mensili. In tali incontri verranno discusse le principali novità normative del mese e la situazione del notariato locale, con particolare riferimento ai rapporti con le Agenzie del territorio e delle entrate e con gli enti locali. Le assemblee si terranno il terzo martedì di ogni mese.

Ferrara: convegno su "Diritto civile e rapporti patrimoniali fra tradizione ed innovazione"

15.03.2010 - I Consigli Notarili di Ferrara e Padova hanno concesso il patrocinio al Convegno su "Diritto civile e rapporti patrimoniali fra tradizione ed innovazione", organizzato dal Dipartimento di Scienze Giuridiche dell'Università di Ferrara e dalla Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Padova. Nell'occasione saranno presentati gli Studi in onore del prof. Giorgio Cian. Il Convegno si terrà a Ferrara il 19 marzo 2010, alle ore 14.30, presso l'Aula Magna della Facoltà di Giurisprudenza.

[Archivio >](#)



CONSIGLIO
NAZIONALE
DEL
NOTARIATO

Dall'ascolto all'attuazione ... attraverso i fondamentali



Il notaio è GARANTE del diritto, della piena applicazione delle regole e svolge una funzione di GIUSTIZIA e di imparzialità

Le liberalizzazioni promosse dal Governo e la crescente aspettativa dei cittadini, singoli e organizzati, di avere “*voce in capitolo*” e, quindi, di essere inclusi nei processi decisionali, richiedono al Notariato un forte e urgente adattamento dei comportamenti e delle modalità adottate nella relazione / comunicazione



CONSIGLIO
NAZIONALE
DEL
NOTARIATO

Dove vogliamo arrivare: *la visione*

**Dare piena attuazione all'impegno:
“DALLA TUA PARTE, SOPRA LE PARTI”**

***attivando comportamenti e modelli
comunicativi che aiutino a fare percepire
il notaio come seriamente impegnato a
mettere “gli altri” nelle migliori condizioni
di operare e di decidere***



CONSIGLIO
NAZIONALE
DEL
NOTARIATO

**Nel passaggio
dalla missione alla visione
la leva “comunicazione”
produce valore**